



Die Bedeutung von Markenallianzen im Internationalen Marketing (German Edition)

Ines Michi

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Die Bedeutung von Markenallianzen im Internationalen Marketing (German Edition)

Ines Michi

Die Bedeutung von Markenallianzen im Internationalen Marketing (German Edition) Ines Michi

Studienarbeit aus dem Jahr 2003 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 2,7, Hochschule Pforzheim (Studiengang International Business), Veranstaltung: Seminar zur BWL des Außenhandels, Sprache: Deutsch, Abstract: Unternehmen müssen in der heutigen Zeit ihre internationalen Marketingmaßnahmen

immer wieder an veränderte Rahmenbedingungen anpassen. Die Globalisierung der Märkte und die damit einhergehende steigende Marktsättigung, sowie die zunehmende Angleichung der Produktqualitäten sorgen dafür, dass die Wettbewerbsintensität in fast allen Branchen stetig zunimmt.¹

Vor diesem Hintergrund versuchen Markenhersteller verstärkt, sich über Präferenzen einen Wettbewerbsvorteil gegenüber der Konkurrenz zu verschaffen. Hierbei bildet die Markenpolitik im Konsumgüterbereich eines der wichtigsten Konzepte zur Präferenzschaffung und Differenzierung.² Deren Ziel ist im Allgemeinen, aus einem weitgehend austauschbaren Produkt eine allein stehende Marke zu formen, um sich dadurch die Möglichkeiten der Kundenbindung zu sichern.³

Eine Marke dient bekanntermaßen der Kennzeichnung und Individualisierung von Waren und Dienstleistungen im Wettbewerb.⁴ Auf der Suche nach Möglichkeiten die Absatzchancen der eigenen Produkte durch Differenzierung und Präferenzbildung zu verbessern, bieten sich dementsprechend auch Markenallianzen als geeignetes Instrument an.⁵

Ich werde im Folgenden die einzelnen Formen von Markenallianzen vorstellen und auf deren Ziele, Chancen und Risiken, sowie Erfolgsfaktoren eingehen. Obwohl die Bedeutung von Markenallianzen im Internationalen Marketing in den Punkten 2 bis 4 anhand der aufgeführten Beispiele bereits ersichtlich wird, werde ich unter Kapitel 5 nochmals speziell auf einzelne Studien und Befragungen eingehen, welche die Bedeutung von Markenallianzen noch mehr verdeutlichen.

1 Vgl. Baumgarth, C., Markenpolitik, 2001, S. 10

2 Vgl. Freter, H., Baumgarth, C., Ingredient Branding, 1999, S. 291 und Meffert, H., Marketing, 2000, S. 848

3 Vgl. Pepels, W., Produktmanagement, 2001, S. 155

4 Vgl. Decker, R., Schlifter, J. M., Dynamische Allianzen, 2001, S. 38 - 45

5 Vgl. Meffert, H., a.a.O., S. 848 und Heinbockel, M., Marken rücken näher zusammen, 2003, S. 19

 [Download Die Bedeutung von Markenallianzen im International ...pdf](#)

 [Read Online Die Bedeutung von Markenallianzen im Internation ...pdf](#)

Download and Read Free Online Die Bedeutung von Markenallianzen im Internationalen Marketing (German Edition) Ines Michi

From reader reviews:

Lavinia Arthur:

Have you spare time for any day? What do you do when you have far more or little spare time? That's why, you can choose the suitable activity with regard to spend your time. Any person spent their own spare time to take a move, shopping, or went to typically the Mall. How about open or perhaps read a book entitled Die Bedeutung von Markenallianzen im Internationalen Marketing (German Edition)? Maybe it is for being best activity for you. You know beside you can spend your time with the favorite's book, you can cleverer than before. Do you agree with their opinion or you have some other opinion?

Dolores Schreiber:

Nowadays reading books become more and more than want or need but also turn into a life style. This reading practice give you lot of advantages. The advantages you got of course the knowledge your information inside the book which improve your knowledge and information. The details you get based on what kind of reserve you read, if you want have more knowledge just go with knowledge books but if you want feel happy read one with theme for entertaining for instance comic or novel. The actual Die Bedeutung von Markenallianzen im Internationalen Marketing (German Edition) is kind of e-book which is giving the reader unforeseen experience.

Violet Jarrell:

What is your hobby? Have you heard this question when you got students? We believe that that concern was given by teacher with their students. Many kinds of hobby, Every person has different hobby. Therefore you know that little person including reading or as looking at become their hobby. You need to understand that reading is very important and also book as to be the thing. Book is important thing to provide you knowledge, except your own teacher or lecturer. You find good news or update regarding something by book. Many kinds of books that can you choose to use be your object. One of them is Die Bedeutung von Markenallianzen im Internationalen Marketing (German Edition).

Albert Lightner:

Reading a e-book make you to get more knowledge as a result. You can take knowledge and information coming from a book. Book is published or printed or highlighted from each source this filled update of news. In this modern era like right now, many ways to get information are available for an individual. From media social similar to newspaper, magazines, science publication, encyclopedia, reference book, new and comic. You can add your knowledge by that book. Are you hip to spend your spare time to open your book? Or just looking for the Die Bedeutung von Markenallianzen im Internationalen Marketing (German Edition) when you desired it?

**Download and Read Online Die Bedeutung von Markenallianzen im Internationalen Marketing (German Edition) Ines Michi
#D6CNR5XEABJ**

Read Die Bedeutung von Markenallianzen im Internationalen Marketing (German Edition) by Ines Michi for online ebook

Die Bedeutung von Markenallianzen im Internationalen Marketing (German Edition) by Ines Michi Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Die Bedeutung von Markenallianzen im Internationalen Marketing (German Edition) by Ines Michi books to read online.

Online Die Bedeutung von Markenallianzen im Internationalen Marketing (German Edition) by Ines Michi ebook PDF download

Die Bedeutung von Markenallianzen im Internationalen Marketing (German Edition) by Ines Michi Doc

Die Bedeutung von Markenallianzen im Internationalen Marketing (German Edition) by Ines Michi Mobipocket

Die Bedeutung von Markenallianzen im Internationalen Marketing (German Edition) by Ines Michi EPub