



Konzeption und Kommunikationsstrategie für die regionale Kampagne zur Vermarktung des Bitterbiers Hövels (German Edition)

Annika Matern

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Konzeption und Kommunikationsstrategie für die regionale Kampagne zur Vermarktung des Bitterbiers Hövels (German Edition)

Annika Matern

Konzeption und Kommunikationsstrategie für die regionale Kampagne zur Vermarktung des Bitterbiers Hövels (German Edition) Annika Matern

Studienarbeit aus dem Jahr 2005 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 1,0, , Veranstaltung: Weiterbildung zur Geprüften Medienfachwirtin, Sprache: Deutsch, Abstract: Seit ihrer Gründung 1867 hat sich die Dortmunder Actien-Brauerei zu einer der bedeutendsten deutschen Brauereien entwickelt. Die entstandenen traditionellen Biermarken finden teilweise weltweiten Absatz unter Bierliebhabern. Unter den eigenen Bieren finden sich auch klassische Premium-Marken mit einer relativ

begrenzten Käuferschicht. Das nur regional begrenzt vertriebene Bitterbier Hövels gehört dazu. Die besonders schöne Flaschenabfüllung findet seine Trinker zum Leidwesen der Brauerei nicht im zahlungs- und absatzkräftigen jungen Markt. Durch Konzentration vieler Hersteller anderer alkoholischer Getränke auf die zahlungskräftige junge Käuferschicht hat der ohnehin relativ geringe Bier-Absatz von diesem besonderem Premium-Bier in dieser Käuferschicht noch weiter nachgelassen. Mit der Einführung der sogenannten Alkopops in den letzten Jahren verstärkte sich dieser Trend tendenziell von Jahr zu Jahr. Die Dortmunder Actien-Brauerei möchte durch Neupositionierung der Marke Hövels sowohl die bestehende Käuferschicht erhalten, als auch oben genannte Käuferschichten gewinnen und ausbauen. Für die Entwicklung und Realisierung der gesamten Kampagne steht ein Marketingetat in Höhe von 450.000 Euro zur Verfügung.

Zur Erstellung der Marketingkonzeption ist eine strategische Analyse des Unternehmens und des Marktes erforderlich. Die Konkurrenz-, Branchen- und Umweltanalysen bieten die Basis für eine strategische Marktbeurteilung. Außerdem ist eine klare Zielgruppenanalyse unabdingbar notwendig. Voraussetzung hierfür ist die Einteilung des Marktes in klare Segmente zur besseren

Beurteilung. Für meine Analysen werde ich mich der sekundären Marktforschung bedienen, da diese speziell für diese Problemstellung sehr gute Ergebnisse liefert. Der andere Weg der Primärforschung scheint mir hier zu kosten- und zeitintensiv.

Nach Beendigung der Analysen werden die Ergebnisse ausgewertet. Diese Auswertung nimmt Einfluss auf die Formulierung der Unternehmens- und Marketingziele. So kann auf dieser Basis das neue Profil bestmöglich erarbeitet werden. Die Inhalte des neuen Profils werden dabei in eine fundierte und wirksame Botschaft für die Zielgruppen umgesetzt.

 [Download Konzeption und Kommunikationsstrategie für die re ...pdf](#)

 [Read Online Konzeption und Kommunikationsstrategie für die ...pdf](#)

Download and Read Free Online Konzeption und Kommunikationsstrategie für die regionale Kampagne zur Vermarktung des Bitterbiers Hövels (German Edition) Annika Matern

From reader reviews:

Willie Kelly:

What do you concerning book? It is not important together with you? Or just adding material when you require something to explain what you problem? How about your extra time? Or are you busy man? If you don't have spare time to perform others business, it is give you a sense of feeling bored faster. And you have spare time? What did you do? Everybody has many questions above. They must answer that question mainly because just their can do this. It said that about e-book. Book is familiar on every person. Yes, it is proper. Because start from on pre-school until university need this particular Konzeption und Kommunikationsstrategie für die regionale Kampagne zur Vermarktung des Bitterbiers Hövels (German Edition) to read.

Lillian Owensby:

Reading a reserve tends to be new life style within this era globalization. With reading through you can get a lot of information which will give you benefit in your life. Having book everyone in this world could share their idea. Publications can also inspire a lot of people. A great deal of author can inspire all their reader with their story or perhaps their experience. Not only situation that share in the guides. But also they write about the ability about something that you need instance. How to get the good score toefl, or how to teach your sons or daughters, there are many kinds of book that exist now. The authors nowadays always try to improve their proficiency in writing, they also doing some investigation before they write with their book. One of them is this Konzeption und Kommunikationsstrategie für die regionale Kampagne zur Vermarktung des Bitterbiers Hövels (German Edition).

James Rogers:

People live in this new day time of lifestyle always make an effort to and must have the time or they will get lots of stress from both lifestyle and work. So , when we ask do people have time, we will say absolutely indeed. People is human not really a robot. Then we ask again, what kind of activity do you have when the spare time coming to a person of course your answer will unlimited right. Then do you try this one, reading guides. It can be your alternative with spending your spare time, the particular book you have read is usually Konzeption und Kommunikationsstrategie für die regionale Kampagne zur Vermarktung des Bitterbiers Hövels (German Edition).

Maria Mariani:

This Konzeption und Kommunikationsstrategie für die regionale Kampagne zur Vermarktung des Bitterbiers Hövels (German Edition) is brand-new way for you who has interest to look for some information since it relief your hunger details. Getting deeper you upon it getting knowledge more you know or perhaps you who still having small amount of digest in reading this Konzeption und Kommunikationsstrategie für die regionale Kampagne zur Vermarktung des Bitterbiers Hövels (German Edition) can be the light food in your

case because the information inside that book is easy to get by means of anyone. These books create itself in the form that is certainly reachable by anyone, yes I mean in the e-book contact form. People who think that in guide form make them feel drowsy even dizzy this guide is the answer. So there is absolutely no in reading a guide especially this one. You can find actually looking for. It should be here for you. So , don't miss the idea! Just read this e-book kind for your better life in addition to knowledge.

**Download and Read Online Konzeption und
Kommunikationsstrategie für die regionale Kampagne zur
Vermarktung des Bitterbiers Hövels (German Edition) Annika
Matern #4E1WDLBS38F**

Read Konzeption und Kommunikationsstrategie für die regionale Kampagne zur Vermarktung des Bitterbiers Hövels (German Edition) by Annika Matern for online ebook

Konzeption und Kommunikationsstrategie für die regionale Kampagne zur Vermarktung des Bitterbiers Hövels (German Edition) by Annika Matern Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Konzeption und Kommunikationsstrategie für die regionale Kampagne zur Vermarktung des Bitterbiers Hövels (German Edition) by Annika Matern books to read online.

Online Konzeption und Kommunikationsstrategie für die regionale Kampagne zur Vermarktung des Bitterbiers Hövels (German Edition) by Annika Matern ebook PDF download

Konzeption und Kommunikationsstrategie für die regionale Kampagne zur Vermarktung des Bitterbiers Hövels (German Edition) by Annika Matern Doc

Konzeption und Kommunikationsstrategie für die regionale Kampagne zur Vermarktung des Bitterbiers Hövels (German Edition) by Annika Matern Mobipocket

Konzeption und Kommunikationsstrategie für die regionale Kampagne zur Vermarktung des Bitterbiers Hövels (German Edition) by Annika Matern EPub