



Ein realistisches Schönheitsideal der Frau in der Werbung? Analyse der Marke Dove (German Edition)

Julia Wehrmann

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Ein realistisches Schönheitsideal der Frau in der Werbung? Analyse der Marke Dove (German Edition)

Julia Wehrmann

Ein realistisches Schönheitsideal der Frau in der Werbung? Analyse der Marke Dove (German Edition) Julia Wehrmann

Bachelorarbeit aus dem Jahr 2013 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 1,3, , Sprache: Deutsch, Abstract: Welches Magazin oder welche Zeitschrift man auch immer aufschlägt; das Werbebild in Anzeigen wird von Frauen dominiert, die dem Schema 'schlank, hübsch und jung' entsprechen. Meistens handelt es sich um professionelle Models. Es gibt aber auch eine bekannte Ausnahme: In den Anzeigen der Kosmetik-Marke Dove werden ganz normale Frauen dargestellt, die schon etwas älter und kurviger sind, dazu Reife und Natürlichkeit ausstrahlen und sich so von allen anderen Anzeigenbildern differenzieren.

Dieses bewusst andersartige Erscheinungsbild findet seinen Ursprung in der im Jahr 2004 von Unilever gestarteten Kampagne 'Initiative für Schönheit', die seinerzeit in den Medien viel Aufmerksamkeit erregt hat und zahlreiche Schlagzeilen nach sich zog. Die Sensation dieser Kampagne bestand darin, dass authentisch aussehende Frauen mit alltäglichen Makeln, wie z.B. Falten oder Sommersprossen, präsentiert wurden und dies – im Zeitalter der sogenannten 'Supermodels' – sehr unerwartet und überraschend geschah. Denn anders als die Wettbewerber setzte der Konzern Unilever bei seiner Marke Dove auf Frauen, die den Sehgewohnheiten der Rezipienten regelrecht widersprachen. Diese 'Provokation' bescherte der Marke ein unverwechselbares Image und zwischenzeitlich rasante, immer neue Absatzrekorde.

Doch kann ein derart stark differenzierendes Markenbild in der Welt der Schönheit auch dauerhaft überleben? Auch wenn der Fokus in den Anzeigen von Dove auf einer authentischen und realistischen Darstellung liegt, müssen die Frauen nicht trotzdem attraktiv und anregend wirken? Angesichts dieser Zweifel entstand die Idee zu der vorliegenden Arbeit, die sich mit folgender Fragestellung auseinandersetzt: Inwieweit setzt die Marke Dove den selbst formulierten Anspruch der Darstellung der Frau in einem realistischen Schönheitsideal im Zeitraum von 2004 bis 2012 in Anzeigen tatsächlich um?

 [Download Ein realistisches Schönheitsideal der Frau in der ...pdf](#)

 [Read Online Ein realistisches Schönheitsideal der Frau in d ...pdf](#)

Download and Read Free Online Ein realistischen Schönheitsideal der Frau in der Werbung? Analyse der Marke Dove (German Edition) Julia Wehrmann

From reader reviews:

Wanda Leopard:

This Ein realistischen Schönheitsideal der Frau in der Werbung? Analyse der Marke Dove (German Edition) are generally reliable for you who want to become a successful person, why. The key reason why of this Ein realistischen Schönheitsideal der Frau in der Werbung? Analyse der Marke Dove (German Edition) can be one of several great books you must have is actually giving you more than just simple looking at food but feed anyone with information that might be will shock your before knowledge. This book is actually handy, you can bring it all over the place and whenever your conditions both in e-book and printed types. Beside that this Ein realistischen Schönheitsideal der Frau in der Werbung? Analyse der Marke Dove (German Edition) forcing you to have an enormous of experience including rich vocabulary, giving you trial of critical thinking that we know it useful in your day exercise. So , let's have it and revel in reading.

Joshua Matthews:

The e-book untitled Ein realistischen Schönheitsideal der Frau in der Werbung? Analyse der Marke Dove (German Edition) is the e-book that recommended to you to read. You can see the quality of the book content that will be shown to you actually. The language that writer use to explained their ideas are easily to understand. The author was did a lot of research when write the book, so the information that they share to you personally is absolutely accurate. You also could get the e-book of Ein realistischen Schönheitsideal der Frau in der Werbung? Analyse der Marke Dove (German Edition) from the publisher to make you considerably more enjoy free time.

John Collins:

This Ein realistischen Schönheitsideal der Frau in der Werbung? Analyse der Marke Dove (German Edition) is brand-new way for you who has intense curiosity to look for some information mainly because it relief your hunger of knowledge. Getting deeper you on it getting knowledge more you know or else you who still having tiny amount of digest in reading this Ein realistischen Schönheitsideal der Frau in der Werbung? Analyse der Marke Dove (German Edition) can be the light food for yourself because the information inside that book is easy to get by simply anyone. These books acquire itself in the form that is certainly reachable by anyone, yep I mean in the e-book web form. People who think that in book form make them feel sleepy even dizzy this book is the answer. So you cannot find any in reading a book especially this one. You can find what you are looking for. It should be here for you. So , don't miss the item! Just read this e-book type for your better life in addition to knowledge.

Samantha Green:

A lot of e-book has printed but it differs from the others. You can get it by internet on social media. You can choose the best book for you, science, witty, novel, or whatever by means of searching from it. It is known as of book Ein realistischen Schönheitsideal der Frau in der Werbung? Analyse der Marke Dove (German

Edition). You can add your knowledge by it. Without departing the printed book, it could add your knowledge and make an individual happier to read. It is most crucial that, you must aware about book. It can bring you from one spot to other place.

Download and Read Online Ein realistischen Schönheitsideal der Frau in der Werbung? Analyse der Marke Dove (German Edition) Julia Wehrmann #ONKX24JVP7E

Read Ein realistischen Schönheitsideal der Frau in der Werbung? Analyse der Marke Dove (German Edition) by Julia Wehrmann for online ebook

Ein realistischen Schönheitsideal der Frau in der Werbung? Analyse der Marke Dove (German Edition) by Julia Wehrmann Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Ein realistischen Schönheitsideal der Frau in der Werbung? Analyse der Marke Dove (German Edition) by Julia Wehrmann books to read online.

Online Ein realistischen Schönheitsideal der Frau in der Werbung? Analyse der Marke Dove (German Edition) by Julia Wehrmann ebook PDF download

Ein realistischen Schönheitsideal der Frau in der Werbung? Analyse der Marke Dove (German Edition) by Julia Wehrmann Doc

Ein realistischen Schönheitsideal der Frau in der Werbung? Analyse der Marke Dove (German Edition) by Julia Wehrmann Mobipocket

Ein realistischen Schönheitsideal der Frau in der Werbung? Analyse der Marke Dove (German Edition) by Julia Wehrmann EPub