



Wahl der Absatzmethode im Immobilienvertrieb (German Edition)

Amir Cesir

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Wahl der Absatzmethode im Immobilienvertrieb (German Edition)

Amir Cesir

Wahl der Absatzmethode im Immobilienvertrieb (German Edition) Amir Cesir

Studienarbeit aus dem Jahr 2004 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: bestanden, HAWK Hochschule für angewandte Wissenschaft und Kunst - Fachhochschule Hildesheim, Holzminden, Göttingen (Fakultät Bauwesen Studiengang Immobilienwirtschaft und -management), Veranstaltung: Immobilienmarketing, Sprache: Deutsch, Abstract: Bei der Untersuchung der Absatzwege in der Immobilienbranche stellt man, genauso wie in vielen anderen Bereichen, die Wende vom Verkäufermarkt zum Käufermarkt fest. Diese Verschiebung am Markt hat es für die Unternehmen noch unentbehrlicher gemacht, über neue Konzepte des Absatzes nachzudenken und das Marketing als ein ganzheitliches Steuerungskonzept für das Unternehmen zu nutzen und Gewinne zu generieren.

Ausgehend von den klassischen Marketingansätzen ist die Distributions- oder auch Vertriebspolitik in der Immobilienwirtschaft nicht ohne weiteres mit der des Konsumgütermarketings zu vergleichen, da hier andere den Vertrieb beeinflussenden Kriterien im Vordergrund stehen. Einer der wichtigsten Gründe hierfür ist die starke Verbundenheit mit dem Standort (die sog. Immobilität) der Immobilie – die Mehrzahl der Immobilien lassen sich daher überwiegend nur regional vermarkten. Eine Immobilie kann also immer nur dort genutzt werden wo sie gebaut wurde, wodurch eine sehr hohe Einschränkung der Nachfragersituation im Gegensatz zu den beweglichen Konsumgütern entsteht.

Des weiteren wird allein, wegen der Lage des Grundstückes, nie eine Immobilie existieren, die gleichzeitig zweimal am Markt angeboten wird. Aufgrund dieser Individualität hat jede Immobilie ein unterschiedliches Nachfragerprofil was in den meisten Fällen auch unterschiedliche Distributionsanforderungen bedeutet.

Als ein übergeordnetes Ziel steht im Bereich der Immobilien, die richtige und ausgewählte Platzierung der Objekte am Markt. Hierzu muss sich jeder Anbieter im Rahmen der Distributionspolitik die Frage stellen, welcher Absatzmethode er sich bedienen soll.

 [Download Wahl der Absatzmethode im Immobilienvertrieb \(Germ ...pdf](#)

 [Read Online Wahl der Absatzmethode im Immobilienvertrieb \(Ge ...pdf](#)

Download and Read Free Online Wahl der Absatzmethode im Immobilienvertrieb (German Edition) **Amir Cesir**

From reader reviews:

Edward Salazar:

What do you think about book? It is just for students because they are still students or this for all people in the world, what the best subject for that? Just you can be answered for that question above. Every person has different personality and hobby for every other. Don't to be forced someone or something that they don't wish do that. You must know how great in addition to important the book Wahl der Absatzmethode im Immobilienvertrieb (German Edition). All type of book is it possible to see on many options. You can look for the internet resources or other social media.

Matthew Simons:

Spent a free time to be fun activity to perform! A lot of people spent their free time with their family, or their own friends. Usually they carrying out activity like watching television, about to beach, or picnic inside the park. They actually doing same thing every week. Do you feel it? Do you want to something different to fill your free time/ holiday? Might be reading a book can be option to fill your no cost time/ holiday. The first thing you ask may be what kinds of guide that you should read. If you want to attempt look for book, may be the publication untitled Wahl der Absatzmethode im Immobilienvertrieb (German Edition) can be good book to read. May be it may be best activity to you.

Ralph Wood:

Your reading 6th sense will not betray a person, why because this Wahl der Absatzmethode im Immobilienvertrieb (German Edition) e-book written by well-known writer we are excited for well how to make book that could be understand by anyone who else read the book. Written throughout good manner for you, leaking every ideas and publishing skill only for eliminate your own hunger then you still hesitation Wahl der Absatzmethode im Immobilienvertrieb (German Edition) as good book not just by the cover but also through the content. This is one reserve that can break don't ascertain book by its deal with, so do you still needing another sixth sense to pick this specific!? Oh come on your studying sixth sense already said so why you have to listening to yet another sixth sense.

Hoa Gilkey:

Many people spending their time period by playing outside along with friends, fun activity with family or just watching TV 24 hours a day. You can have new activity to spend your whole day by looking at a book. Ugh, do you think reading a book can actually hard because you have to accept the book everywhere? It ok you can have the e-book, taking everywhere you want in your Smart phone. Like Wahl der Absatzmethode im Immobilienvertrieb (German Edition) which is obtaining the e-book version. So , why not try out this book? Let's find.

**Download and Read Online Wahl der Absatzmethode im
Immobilienvertrieb (German Edition) Amir Cesir
#DP5O90YTNHL**

Read Wahl der Absatzmethode im Immobilienvertrieb (German Edition) by Amir Cesir for online ebook

Wahl der Absatzmethode im Immobilienvertrieb (German Edition) by Amir Cesir Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Wahl der Absatzmethode im Immobilienvertrieb (German Edition) by Amir Cesir books to read online.

Online Wahl der Absatzmethode im Immobilienvertrieb (German Edition) by Amir Cesir ebook PDF download

Wahl der Absatzmethode im Immobilienvertrieb (German Edition) by Amir Cesir Doc

Wahl der Absatzmethode im Immobilienvertrieb (German Edition) by Amir Cesir Mobipocket

Wahl der Absatzmethode im Immobilienvertrieb (German Edition) by Amir Cesir EPub