



Event Marketing für soziale Nonprofit Organisationen (German Edition)

Georg Engel

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Event Marketing für soziale Nonprofit Organisationen (German Edition)

Georg Engel

Event Marketing für soziale Nonprofit Organisationen (German Edition) Georg Engel

Soziale beziehungsweise karitative Organisationen leisten wichtige Arbeit am Rande der Wahrnehmung der Gesellschaft. Sie sorgen dafür, dass benachteiligten und in Not geratenen Menschen geholfen wird. Entsprechend der politischen Willensentscheidungen steht für die Arbeit dieser Organisationen mehr oder weniger Steuergeld oder Spendengeld zur Verfügung. Die Finanzierung karitativer Nonprofit Organisationen (NPO) richtet sich verkürzt ausgedrückt nach dem Bewusstsein der Bevölkerung für soziale Probleme. Nur wie entsteht ein solches gesellschaftliches Bewusstsein? Im Einzelfall durch hautnahes, persönliches Erleben oder aber durch gezielte Kommunikation über soziale Problematiken und mögliche Lösungsansätze. Diejenigen, die tagtäglich mit sozialen Notlagen zu tun haben, die vielen kleinen oder großen karitativen Organisationen, haben meist wenig Zeit und noch weniger Geld über ihre Wahrnehmungen sozialer Probleme zu informieren und auf diese Themen hinzuweisen. Besonders betroffen von dieser Misere sind die so genannten sozialen Drittleistungs-NPOs. Teilweise rigide Förder- oder Subventionsverträge erlauben es ihnen kaum Mittel in die Kommunikation zu investieren. Auch private Gönner, so es sie gibt, sehen es in der Regel nicht gerne, wenn ihre Spenden nicht direkt dem sozialen Zweck, sondern der Kommunikation über die Problematik zugeführt werden. Was den Verantwortlichen in sozialen NPOs bleibt, ist oft nur die Hoffnung auf wohlwollende Journalisten, um auf "ihre" Themen aufmerksam zu machen und sie einer breiten Öffentlichkeit zu vermitteln. Der Autor dieser Arbeit war viele Jahre in leitenden Funktionen im Bereich sozialer NPOs in Wien tätig und mit den folgenden Themen immer wieder konfrontiert: 1. Soziale NPOs brauchen Kommunikation, um soziale Themen ins Bewusstsein einer breiten Öffentlichkeit zu bringen (zur Absicherung der eigenen Existenz und zur indirekten Beeinflussung politischer Entscheidungsträger etc.). 2. Kommunikation darf aus ethischen Gründen nicht auf Kosten der Würde der betroffenen Klienten erfolgen (also nicht durch voyeuristisches zur Schau stellen von Einzelschicksalen). 3. Soziale NPOs haben geringe Ressourcen (kein/kaum Budgets, wenig Personal) für Kommunikation. Diese Diskrepanz: „Notwendigkeit von Kommunikation“ versus „kaum Budget“ veranlasste den Autor dazu, nach neuen - wirkungsvollen und kostengünstigen - Kommunikationsinstrumenten zu suchen. So hat der Verfasser im Rahmen seiner Tätigkeit in und für NPOs mehrmals Events konzipiert und organisiert; Events, die positive Reaktionen bei speziellen Zielgruppen (Mitarbeitern, Klienten, Sponsoren etc.) hervorriefen und die darüber hinaus zu einer deutlichen Steigerung der Medienberichterstattung führten und die so kostengünstig eine breite Öffentlichkeit auf soziale Themen aufmerksam machen konnten. Diese Erfahrungen waren Anlass, sich mit dem Thema Event Marketing als Kommunikationsinstrument im Rahmen sozialer NPOs eingehender auseinander zu setzen.

 [Download Event Marketing für soziale Nonprofit Organisatio ...pdf](#)

 [Read Online Event Marketing für soziale Nonprofit Organisat ...pdf](#)

Download and Read Free Online Event Marketing für soziale Nonprofit Organisationen (German Edition) Georg Engel

From reader reviews:

Hubert Ray:

Reading a publication can be one of a lot of activity that everyone in the world loves. Do you like reading book therefore. There are a lot of reasons why people fantastic. First reading a reserve will give you a lot of new data. When you read a publication you will get new information mainly because book is one of many ways to share the information or perhaps their idea. Second, looking at a book will make you more imaginative. When you studying a book especially fictional works book the author will bring someone to imagine the story how the characters do it anything. Third, you could share your knowledge to other individuals. When you read this Event Marketing für soziale Nonprofit Organisationen (German Edition), you could tells your family, friends in addition to soon about yours book. Your knowledge can inspire different ones, make them reading a reserve.

Rosemarie Pickett:

The publication untitled Event Marketing für soziale Nonprofit Organisationen (German Edition) is the book that recommended to you to see. You can see the quality of the e-book content that will be shown to you actually. The language that creator use to explained their ideas are easily to understand. The copy writer was did a lot of study when write the book, to ensure the information that they share to your account is absolutely accurate. You also can get the e-book of Event Marketing für soziale Nonprofit Organisationen (German Edition) from the publisher to make you far more enjoy free time.

Gail Beattie:

A lot of people always spent their particular free time to vacation as well as go to the outside with them loved ones or their friend. Do you know? Many a lot of people spent that they free time just watching TV, or maybe playing video games all day long. If you want to try to find a new activity that is look different you can read the book. It is really fun in your case. If you enjoy the book which you read you can spent all day every day to reading a guide. The book Event Marketing für soziale Nonprofit Organisationen (German Edition) it is quite good to read. There are a lot of those who recommended this book. These folks were enjoying reading this book. If you did not have enough space to bring this book you can buy often the e-book. You can m0ore simply to read this book out of your smart phone. The price is not to fund but this book provides high quality.

Ronald Johnson:

Event Marketing für soziale Nonprofit Organisationen (German Edition) can be one of your basic books that are good idea. Many of us recommend that straight away because this guide has good vocabulary which could increase your knowledge in words, easy to understand, bit entertaining but nevertheless delivering the information. The article author giving his/her effort to put every word into pleasure arrangement in writing Event Marketing für soziale Nonprofit Organisationen (German Edition) nevertheless doesn't forget the main

level, giving the reader the hottest as well as based confirm resource facts that maybe you can be one of it. This great information can certainly drawn you into new stage of crucial pondering.

Download and Read Online Event Marketing für soziale Nonprofit Organisationen (German Edition) Georg Engel #KP4RMFIZNL9

Read Event Marketing für soziale Nonprofit Organisationen (German Edition) by Georg Engel for online ebook

Event Marketing für soziale Nonprofit Organisationen (German Edition) by Georg Engel Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Event Marketing für soziale Nonprofit Organisationen (German Edition) by Georg Engel books to read online.

Online Event Marketing für soziale Nonprofit Organisationen (German Edition) by Georg Engel ebook PDF download

Event Marketing für soziale Nonprofit Organisationen (German Edition) by Georg Engel Doc

Event Marketing für soziale Nonprofit Organisationen (German Edition) by Georg Engel Mobipocket

Event Marketing für soziale Nonprofit Organisationen (German Edition) by Georg Engel EPub