



Werbung mit Testimonials - Anreiz oder Reizüberflutung? (German Edition)

Sarah Leutenecker

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Werbung mit Testimonials - Anreiz oder Reizüberflutung? (German Edition)

Sarah Leutenecker

Werbung mit Testimonials - Anreiz oder Reizüberflutung? (German Edition) Sarah Leutenecker
Studienarbeit aus dem Jahr 2007 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 1,0, Duale Hochschule Baden-Württemberg, Stuttgart, früher: Berufsakademie Stuttgart, 60 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Eine Reaktion der werbetreibenden Wirtschaft auf die austauschbare Produktqualität und den nachweisbaren Rückgang der Werbeeffizienz ist der Einsatz von Testimonials in der Werbung. Durch die Dominanz der Bildkommunikation und den Trend zur Erlebnisorientierung werden prominente Testimonials im Rahmen der Werbung eingesetzt, um mehr Aufmerksamkeit zu erzielen und vor allem emotionale Konsumerlebnisse zu vermitteln.

In den USA wirbt zur Hauptsendezeit jeder vierte Fernsehspot mit einem berühmten Darsteller. Ein zunehmender Trend in diese Richtung hat sich auch in Deutschland über die letzten Jahren beobachten lassen. Während 1993 lediglich drei Prozent aller Werbespots mit einer prominenten Persönlichkeit liefen, waren es 1996 bereits sechs Prozent. Seit 2001 schwankt der Anteil der Prominentenwerbung zwischen zehn und zwölf Prozent. Im Jahr 2006 erreichte er sogar ein vorläufiges Hoch von 14 Prozent.

Werbe-Ikonen wie beispielsweise Franz Beckenbauer, Heidi Klum und Thomas Gottschalk bestimmen nicht nur den Fußball, die Mode oder das Fernsehen sondern auch die Werbung. Zwangsweise erinnern sie uns an O2 und Postbank, Douglas und McDonald's oder Gummibärchen und DHL.

Zudem lässt sich ein allgemeines, gesellschaftliches Interesse nicht nur an der Arbeit, sondern am Leben der Celebrities feststellen.

Ist Testimonialwerbung tatsächlich die wichtigste direkte Determinante der Markenpersönlichkeit und stellt somit einen Kaufanreiz dar, oder sind Prominente in der Werbung nur teure Nervtöter? Hat sich der Erfolg versprechende Trend aus den USA ins Negative umgekehrt?

 [Download Werbung mit Testimonials - Anreiz oder Reizüberfl ...pdf](#)

 [Read Online Werbung mit Testimonials - Anreiz oder Reizüber ...pdf](#)

Download and Read Free Online Werbung mit Testimonials - Anreiz oder Reizüberflutung? (German Edition) Sarah Leutenecker

From reader reviews:

Ella Butler:

In this 21st century, people become competitive in every way. By being competitive at this point, people have to do something to make them survive, being in the middle of the crowded place and notice by simply surrounding. One thing that often many people have underestimated it for a while is reading. Sure, by reading a guide your ability to survive improve then having chance to stay than other is high. To suit your needs who want to start reading some sort of book, we give you that Werbung mit Testimonials - Anreiz oder Reizüberflutung? (German Edition) book as nice and daily reading e-book. Why, because this book is more than just a book.

Dora Vazquez:

Do you certainly one of people who can't read gratifying if the sentence chained within the straightway, hold on guys that aren't like that. This Werbung mit Testimonials - Anreiz oder Reizüberflutung? (German Edition) book is readable through you who hate those perfect word style. You will find the info here are arrange for enjoyable examining experience without leaving possibly decrease the knowledge that want to provide to you. The writer of Werbung mit Testimonials - Anreiz oder Reizüberflutung? (German Edition) content conveys prospect easily to understand by many individuals. The printed and e-book are not different in the information but it just different such as it. So, do you continue to thinking Werbung mit Testimonials - Anreiz oder Reizüberflutung? (German Edition) is not loveable to be your top list reading book?

Ola Hellman:

Spent a free time and energy to be fun activity to do! A lot of people spent their down time with their family, or their very own friends. Usually they doing activity like watching television, about to beach, or picnic within the park. They actually doing same thing every week. Do you feel it? Do you wish to something different to fill your current free time/ holiday? Could possibly be reading a book may be option to fill your totally free time/ holiday. The first thing that you will ask may be what kinds of guide that you should read. If you want to test look for book, may be the e-book untitled Werbung mit Testimonials - Anreiz oder Reizüberflutung? (German Edition) can be excellent book to read. May be it may be best activity to you.

Gigi Brown:

A lot of people always spent their particular free time to vacation or maybe go to the outside with them family or their friend. Are you aware? Many a lot of people spent many people free time just watching TV, as well as playing video games all day long. If you wish to try to find a new activity that's look different you can read a new book. It is really fun for you. If you enjoy the book that you read you can spent all day long to reading a e-book. The book Werbung mit Testimonials - Anreiz oder Reizüberflutung? (German Edition) it is very good to read. There are a lot of people that recommended this book. These were enjoying reading this book. In the event you did not have enough space to create this book you can buy often the e-book. You

can more easily to read this book from a smart phone. The price is not too expensive but this book provides high quality.

**Download and Read Online Werbung mit Testimonials - Anreiz
oder Reizüberflutung? (German Edition) Sarah Leutenecker
#MEF6Z3R45BW**

Read Werbung mit Testimonials - Anreiz oder Reizüberflutung? (German Edition) by Sarah Leutenecker for online ebook

Werbung mit Testimonials - Anreiz oder Reizüberflutung? (German Edition) by Sarah Leutenecker Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Werbung mit Testimonials - Anreiz oder Reizüberflutung? (German Edition) by Sarah Leutenecker books to read online.

Online Werbung mit Testimonials - Anreiz oder Reizüberflutung? (German Edition) by Sarah Leutenecker ebook PDF download

**Werbung mit Testimonials - Anreiz oder Reizüberflutung? (German Edition) by Sarah Leutenecker
Doc**

Werbung mit Testimonials - Anreiz oder Reizüberflutung? (German Edition) by Sarah Leutenecker Mobipocket

Werbung mit Testimonials - Anreiz oder Reizüberflutung? (German Edition) by Sarah Leutenecker EPub